

شماره: ۹۸۲/۱۳۹۰/۴

تاریخ: ۹۸/۵/۱



برنام خدا

تفاهم نامه همکاری

شرکت مادر تخصصی توسعه ایرانگردی و جهانگردی و دانشکده جغرافیای دانشگاه تهران

مقدمه

در راستای توسعه همکاری های پژوهشی و علمی و بهره مندی از توانمندی های فی مابین، این تفاهم نامه بین شرکت مادر تخصصی توسعه ایرانگردی و جهانگردی به شماره ثبت ۳۱۱۷۷۸ و کد اقتصادی ۴۱۱۳۶۶۳۷۹۹۳۷ به نمایندگی آقای خشایار نیکزاد سرپرست شرکت به نشانی: تهران، خیابان ولیعصر، خیابان توانیر، خیابان نظامی گنجوی، کوچه پله هفتم، پلاک ۱۰ تلفن: ۸۸۶۷۸۹۴۶-۹ و دانشکده جغرافیای دانشگاه تهران به نمایندگی دکتر کرامت الله زیاری ریاست دانشکده به نشانی: تهران، خیابان انقلاب، خیابان وصال، نبش کوچه آذین دانشکده جغرافیای دانشگاه تهران تلفن: ۶۱۱۳۳۶۸ منعقد می شود.

ماده ۱- تعاریف:

- ۱-۱- شرکت مادر تخصصی: شرکت مادر تخصصی توسعه ایرانگردی و جهانگردی
- ۲-۱- دانشگاه: دانشگاه تهران
- ۳-۱- دانشکده: دانشکده جغرافیای دانشگاه تهران
- ۴-۱- کارگروه مشترک: کارگروهی متشکل از نمایندگان تام الاختیار طرفین و نماینده معاونت تخصصی سازمان به فراخور موضوعات تخصصی
- ۵-۱- تأسیسات گردشگری: انواع مصادیق گردشگری منطبق بر آیین نامه ایجاد، اصلاح، تکمیل، درجه بندی و نرخ گذاری تأسیسات گردشگری و نظارت بر آنها مصوب هیئت محترم وزیران به شماره: ۵۱۰۰۱/۷۵۷۹۱ هـ مورخ: ۹۴/۰۶/۱۱

ماده ۲- موضوع تفاهم نامه:

- ۱-۲- مشارکت در انجام مطالعات مبتنی بر آمایش سرزمینی برای ایجاد زیرساخت های صنعت گردشگری از قبیل مراکز اقامتی، اردوگاههای گردشگری (کمپینگ) مجتمع های خدماتی، رفاهی، بین راهی، مناطق نمونه گردشگری، مجتمع های سیاحتی و تفریحی و انواع تأسیسات گردشگری.
- ۲-۲- حمایت از تحقیقات، تألیفات و انتشار نشریات علمی - تخصصی مرتبط با صنعت گردشگری.

۳-۲- حمایت از تدوین پایان نامه ها و رساله های گردشگری و جهت دهی پایان نامه های تحصیلات تکمیلی به سمت نیازهای موضوع تفاهم نامه.

۴-۲- ارائه خدمات علمی نظارتی و مشاوره ای در موضوعات مرتبط با نیازهای طرفین.

۵-۲- انتقال تجربیات و نیازهای شرکت مادر تخصصی به دانشگاه و بالعکس و تبادل افکار و اطلاعات.

۶-۲- همکاری در زمینه دوره های کارآموزی و کارورزی دانشجویان.

۷-۲- همکاری جهت انجام بازدیدهای علمی دانشجویان و اساتید.

۸-۲- حمایت از تدوین و بازنگری در سرفصل های حوزه گردشگری با رویکرد فرهنگی، اقتصادی و درآمدزایی برای دانشجویان این دوره.

۹-۲- همکاری در برگزاری کرسی های نظریه پردازی علمی و ترویجی، همایش ها و سمینارهای ملی و بین المللی با مشارکت طرفین.

۱۰-۲- همکاری در برگزاری دوره ها و کارگاههای آموزش تخصصی گردشگری داخلی و بین المللی.

۱۱-۲- مشارکت در تهیه و تدوین بسته های سرمایه گذاری شامل انجام مطالعات نیازسنجی، معرفی ظرفیت ها و پتانسیل ها، تامین زیرساخت های اولیه و جلب مشارکت سرمایه گذار داخلی و یا خارجی.

۱۲-۲- مشارکت و همکاری در تدوین برنامه جامع توسعه گردشگری استان ها.

۱۳-۲- مشارکت و همکاری در پیاده سازی سیستم هوشمند و یکپارچه مدیریت الکترونیکی در گردشگری.

۱۴-۲- همکاری، مشارکت و مشاوره درخصوص تدوین بسته های تبلیغات و بازاریابی ظرفیت های گردشگری استان ها با هدف افزایش جذب گردشگران داخلی و خارجی شامل: تولید محتوا، ایجاد و توسعه برند گردشگری استان ها، ایجاد پرتال معرفی استان ها، برگزاری و حضور در رویدادهای داخلی و بین المللی و همچنین برگزاری تورهای آشناسازی استانی.

۱۵-۲- همکاری و مشارکت در شناسایی و تجاری سازی کسب و کارهای نوپای دانشجویی و برگزاری مسابقات استارتآپی.

۱۶-۲- ایجاد بانک های اطلاعاتی از محققین و متخصصین فعال صنعت گردشگری.

۱۷-۲- ایجاد شرایط برای فرصت های مطالعاتی و پژوهشی اساتید و دانشجویان در حوزه گردشگری.

۱۸-۲- انعقاد قرارداد در زمینه های فعالیت شرکت مادر تخصصی با اشخاص حقیقی و حقوقی داخلی و خارجی با رعایت قوانین و مقررات مربوط.

۱۹-۲- ارائه خدمات تخصصی و پژوهشی درخصوص پروژه های گردشگری و بسته های سرمایه گذاری و اجرای طرح های گردشگری.

۲۰-۲- تأسیس دفتر ارتباطی شرکت مادر تخصصی در دانشگاه.

۲۱-۲- همکاری و مشارکت در اجرای بسته های سفر با موضوعات علمی و جغرافیایی.

۲۲-۲- همکاری و مشارکت در توسعه فعالیت های سمن ها و NGO های تخصصی با انجام حمایت های مادی و معنوی.

۲۳-۲- حمایت مادی و معنوی از استعدادهای درخشان و دانشجویان برتر رشته گردشگری.

ماده ۳- سایر همکاری ها:

چنانچه در زمان اجرایی تفاهم نامه همکاری های دیگر پیش بینی نشده ضرورت یابد و مورد توافق طرفین قرار گیرد به این تفاهم نامه الحاق خواهد شد.

ماده ۴- مدت تفاهم نامه:

مدت تفاهم نامه از زمان امضاء برای ۵ سال تعیین می شود و با اعلام قبلی یکی از طرفین قابل فسخ بوده و در صورت رضایت طرفین قابل تمدید خواهد بود.

تبصره: قراردادهای همکاری که در چارچوب این تفاهم نامه امضا می شود پس از پایان اعتبار تفاهم نامه و تا خاتمه قرارداد معتبر خواهد بود.

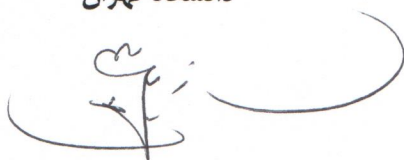
ماده ۵- تعهدات طرفین

- ۵-۱- به منظور دستیابی هرچه بهتر و عملیاتی تر به اهداف پیش بینی شده در تفاهم نامه، طرفین متعهد می شوند از اختیارات و ابزارهای قانونی در اختیار برای تحقق اهداف تفاهم نامه استفاده کنند.
- ۵-۲- راهکارهای عملیاتی و اجرایی هر یک از بندهای مندرج در ماده ۲ تفاهم نامه، جداگانه بررسی و در صورت لزوم توافقات الزام آور بین هر یک از طرفین تفاهم نامه به صورت دو یا چند جانبه منعقد خواهد شد.
- ۵-۳- اجرایی شدن مفاد تفاهم نامه در قالب انعقاد قراردادهای جداگانه در خصوص هر موضوع صورت خواهد گرفت و در آن قراردادها در رابطه با مسائل مالی و غیر مالی تصمیم گیری و توافق خواهد شد.
- ۵-۴- کلیه حقوق مادی و معنوی ناشی از فعالیتها و همکاریهای مشترک متعلق به طرفین تفاهم نامه بوده و سهم هریک از طرفین در قراردادهای مربوطه به طور شفاف و صریح تعیین خواهد شد.
- ۵-۵- مقرر شد هر یک از طرفین نماینده و یا نمایندگان خود را جهت پیگیری و اجرای هر یک از بندهای موضوع تفاهم نامه و با هدف ایجاد کارگروه های مشترک و مرتبط معرفی نمایند.
- ۵-۶- کارگروه مشترک به منظور تعیین سیاست ها و رویه های اجرایی هریک از موضوعات تفاهم نامه تشکیل و اتخاذ تصمیم می نماید.

ماده ۶- نسخ تفاهم نامه:

این تفاهم نامه در ۶ ماده و یک تبصره و ۳ نسخه تنظیم، امضاء و مبادله گردید.

کرامت الله زیاری
رئیس دانشکده جغرافیا
دانشگاه تهران



خشایار نیکزاد

سرپرست شرکت مادر تخصصی
توسعه ایرانگردی و جهانگردی

